

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Журналистика в поликультурном пространстве

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Международной журналистики
Учебный план	b420302_22_4 жур.plx Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Квалификация	Профиль "Международная журналистика" бакалавр
Форма обучения	очная

Программу составил(и): старший преподаватель, Балашова Ирина Геннадьевна; Доктор филологических наук, доцент, Панков Виталий Вячеславович

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины:
1.2	Изучение принципов поликультурной журналистики: Освоение ключевых принципов и практик работы в поликультурной среде.
1.3	Понимание культурного разнообразия: Формирование понимания культурных различий и их влияния на журналистскую деятельность.
1.4	Развитие навыков межкультурной коммуникации: Обучение эффективным методам и стратегиям взаимодействия с представителями различных культур.
1.5	Анализ международных медиатрендов: Изучение текущих трендов и тенденций в международной журналистике.
1.6	Этические аспекты журналистики: Осознание важности этических норм и стандартов в поликультурной журналистике.
1.7	
1.8	Задачи дисциплины:
1.9	Изучение теоретических основ поликультурной журналистики: Ознакомление с ключевыми теоретическими концепциями и подходами.
1.10	Практическое применение знаний: Разработка и реализация журналистских проектов, учитывающих культурное разнообразие аудитории.
1.11	Анализ медиа-контента: Критический анализ существующих журналистских материалов с точки зрения их поликультурной адекватности.
1.12	Развитие межкультурной компетентности: Обучение методам и инструментам эффективной межкультурной коммуникации.
1.13	Подготовка журналистских материалов: Написание и редактирование текстов, создание аудио и видеоконтента для поликультурной аудитории.
1.14	Мониторинг и анализ медийных трендов: Изучение и анализ текущих трендов в международной журналистике и их влияние на поликультурное пространство.
1.15	Этические вопросы: Обсуждение этических вопросов и стандартов, связанных с работой в поликультурной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы теории массовых коммуникаций	
2.1.2	Международное гуманитарное право	
2.1.3	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	
2.1.4	Интегрированные коммуникации (часть 2)	
2.1.5	Политические коммуникации	
2.1.6	Журналистика в деятельности социальных институтов	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Медиакритика	
2.2.2	Религия в международном информационном пространстве	
2.2.3	Социальная журналистика и конфликтология	
2.2.4	Социология журналистики	
2.2.5	Аналитическая журналистика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-7: Умеет оценить материалы на соответствие требованиям и формату СМИ****Знать:**

Основные требования и стандарты, предъявляемые к материалам различными типами СМИ в поликультурной среде.

Уметь:

Оценивать соответствие материалов требованиям и стандартам различных типов СМИ с учетом культурной специфики.

Владеть:

Навыками анализа и оценки материалов на соответствие требованиям и формату различных типов медиа с учетом культурных различий.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам	
Знать:	
Структуру и функции политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур в различных культурах.	
Уметь:	
Собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деятельности различных политических и социальных структур с учетом культурных различий.	
Владеть:	
Навыками написания и редактирования журналистских текстов и продуктов, адресованных поликультурным аудиториям.	

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	
Знать:	
Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.	
Уметь:	
Использовать социологические, политологические и культурологические методы для проверки достоверности информации.	
Владеть:	
Навыками применения методов социологических, политологических и культурологических исследований для проверки информации.	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные требования и стандарты, предъявляемые к материалам различными типами СМИ в поликультурной среде.	
Структуру и функции политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур в различных культурах.	
Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.	
3.2	Уметь:
Оценивать соответствие материалов требованиям и стандартам различных типов СМИ с учетом культурной специфики.	
Собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деятельности различных политических и социальных структур с учетом культурных различий.	
Использовать социологические, политологические и культурологические методы для проверки достоверности информации.	
3.3	Владеть:
Навыками анализа и оценки материалов на соответствие требованиям и формату различных типов медиа с учетом культурных различий.	
Навыками написания и редактирования журналистских текстов и продуктов, адресованных поликультурным аудиториям.	
Навыками применения методов социологических, политологических и культурологических исследований для проверки информации.	